



Institut für
angewandte
Positive
Psychologie



Gunnar Will

Ausbildung

M.A. Politikwissenschaft und Kommunikationswissenschaft
Trainer, DVNLP e.V.
Trainer für Angewandte Improvisation
Kommunikationstrainer, Deutsche Presse-Akademie (DEPAK)

Schwerpunkte

Inhouse Trainings
(u.a. Teamentwicklung, Präsentation, Moderation, Feedback)
Prozessbegleitung
Coachings

Anschrift

Belziger Straße 7
10823 Berlin

Fon +49.(0)30. 3150 82 25
Fax +49.(0)30. 3150 82 29

Web

gw@ifapp.de
www.ifapp.de

Profil

Gunnar Will gehört seit 2018 als Trainer zum ifapp. Zuvor war er 10 Jahre als Consultant im Energiesektor, der Politikberatung und der Außenwirtschaftsförderung tätig. In dieser Zeit unterstützte er unter anderem das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) bei der Konzeption und Umsetzung von Multistakeholderprozessen unter Einbeziehung von Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Er begleitete über mehrere Jahre deutsche Unternehmen bei der Auslandsmarkterschließung und sammelte auf diesem Wege Erfahrungen im Bereich Business Development.

Parallel begann er mit einer Ausbildung als Practitioner und Master im Neuro-Linguistischen Programmieren (NLP) am ifapp. 2018 absolvierte er die Ausbildung als Trainer (DVNLP) und begleitet seitdem Kunden im Rahmen von Workshops, Coachings und Trainings bei der Gestaltung von Transformationsprozessen.

Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen in der Prozessbegleitung, der Moderation sowie in der Gestaltung von Teamentwicklungsprozessen. Als langjähriger Improvisationstheater-Künstler unterrichtet er Angewandte Improvisation und lässt diese Elemente in viele seiner Trainings einfließen. Seit 2019 leitet er für ein Berliner Beratungsunternehmen den Inhouse-Weiterbildungsbereich und setzt Moderations- und Präsentationstrainings um.

Durch seine langjährige Tätigkeit als Teamleiter, Berater und Trainer hat Gunnar Will einen Blick für Wachstumspotenziale von Persönlichkeiten, Teams und Organisationen entwickelt. Als empathischer und charismatischer Trainer begleitet er seine Kunden mit Herzblut zu den Themen Unternehmenskultur, Kreativität und Kommunikation